



Código de Conduta Empresarial da SUPERVIA COMUNICAÇÕES LTDA - EPP

Preâmbulo

A SUPERVIA COMUNICAÇÕES LTDA - EPP reafirma seu compromisso com os princípios éticos e de responsabilidade, essenciais para a manutenção de uma cultura de integridade, transparência e respeito. Este Código de Conduta estabelece as diretrizes que regem a conduta de todos os colaboradores, fornecedores, parceiros e demais *stakeholders*, visando promover um ambiente de trabalho justo, seguro e sustentável.

I. Princípios Fundamentais

- **Integridade:** Agir com honestidade, justiça e responsabilidade em todas as ações.
- **Transparência:** Manter clareza e abertura na comunicação e nos processos internos e externos.
- **Respeito:** Valorizar a diversidade, promover a inclusão e tratar todas as pessoas com dignidade.
- **Responsabilidade Social e Ambiental:** Promover práticas que contribuam para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar da comunidade.

II. Ética e Conduta Profissional

1. Honestidade e Confidencialidade

- a. Manter a verdade em todas as informações divulgadas e que podem.
- b. Resguardar dados confidenciais, internos e de terceiros, evitando sua divulgação indevida.

2. Conflitos de Interesse

- a. Evitar situações que possam comprometer a objetividade e imparcialidade.
- b. Comunicar possíveis conflitos à liderança imediatamente.

3. Conformidade Legal e Regulatória

- a. Cumprir integralmente todas as leis, regulamentações e políticas internas aplicáveis às atividades desempenhadas.
- b. Denunciar quaisquer irregularidades ou condutas ilícitas detectadas.

4. Respeito e Valorização

- a. Tratar colegas, clientes, fornecedores e terceiros com cortesia, respeito e dignidade.
- b. Promover um ambiente de trabalho livre de assédio, discriminação ou qualquer forma de preconceito.



III. Uso de Recursos e Bens da Empresa

- Utilizar equipamentos, materiais e recursos digitais exclusivamente para fins profissionais e de acordo com as políticas internas.
- Zelar pela conservação e bom uso de bens materiais da organização.
- Não empregar recursos para atividades ilícitas ou que comprometam a reputação da empresa.

IV. Relações com Stakeholders

- Manter relacionamentos baseados em ética, honestidade e respeito.
- Buscar a satisfação do cliente, oferecendo produtos e serviços com qualidade e transparência.
- Respeitar os contratos e compromissos assumidos com parceiros, fornecedores e colaboradores.

V. Governança Corporativa e Compliance

- Seguir as políticas de governança, riscos e compliance da organização.
- Participar de treinamentos e atualizações relacionadas às normas internas e legislações pertinentes.
- Reportar, de forma confidencial e segura, quaisquer irregularidades, condutas inadequadas ou suspeitas.

VI. Responsabilidades e Consequências

- Cada colaborador é responsável por cumprir este Código e por promover uma cultura ética.
- O descumprimento poderá sujeitar o infrator às medidas disciplinares cabíveis, incluindo advertências, suspensões ou rescisão de contrato, além de sanções legais pertinentes.

VII. Revisão e Atualização

Este Código será revisado periodicamente para refletir mudanças na legislação, nas práticas de mercado e na cultura organizacional, garantindo sua relevância e eficácia.

VIII. Disposições finais



Ao atuar na SUPERVIA COMUNICAÇÕES LTDA, todos os colaboradores assumem o compromisso de cumprir, promover e divulgar os princípios e as normas aqui estabelecidas.