



Política de Relações Institucionais e Compliance

A SUPERVIA COMUNICAÇÕES LTDA - EPP está comprometida em conduzir seus negócios com a mais alta integridade, ética e transparência. Nossa Política de Relações Institucionais e Compliance estabelece as diretrizes para interações com agentes públicos, entidades governamentais e representantes de instituições privadas, garantindo que todas as atividades sejam realizadas em estrita conformidade com a legislação vigente e com nossos valores.

1. Princípios Fundamentais

Legalidade: Todas as interações institucionais serão realizadas em conformidade com as leis e regulamentos do país, incluindo as leis anticorrupção.

Transparência: A empresa atuará com clareza e honestidade em todas as suas relações, registrando e documentando adequadamente as interações relevantes.

Isenção: Nossas decisões e negociações não serão influenciadas por promessas, ofertas ou vantagens indevidas.

Equidade: Trataremos todos os agentes públicos e representantes institucionais de forma justa e equitativa, sem privilégios ou favorecimentos.

2. Interação com Agentes Públicos e Instituições

Proibição de Pagamentos Indevidos: A empresa proíbe estritamente a oferta, o pagamento, a promessa ou a autorização de qualquer valor, presente, favor, entretenimento ou qualquer outra vantagem indevida a agentes públicos, partidos políticos ou seus representantes, com o objetivo de influenciar decisões ou obter benefícios indevidos.

Doações e Patrocínios:

Todas as doações e patrocínios a partidos políticos, campanhas eleitorais ou instituições públicas devem ser devidamente aprovadas pela alta gestão, registradas e divulgadas de forma transparente.

Não serão feitas doações ou patrocínios que possam ser interpretados como uma tentativa de influenciar uma decisão oficial em benefício da empresa.



Brindes e Hospitalidade:

Brindes, presentes ou despesas de hospitalidade a agentes públicos ou representantes institucionais só podem ser oferecidos ou recebidos se forem de valor simbólico, não puderem ser interpretados como forma de suborno e estiverem alinhados com as leis locais e a política interna da empresa.

A empresa manterá um registro detalhado de todos os brindes e despesas de hospitalidade relevantes.

3. Lobby e Relacionamento com o Governo

Transparência no Lobby: A atividade de *lobby* será conduzida de forma transparente, com o objetivo de apresentar informações sobre o setor, as políticas da empresa e as propostas de regulamentação. O nome dos agentes públicos com quem a empresa interage e os temas discutidos serão devidamente registrados.

Compliance: Todos os colaboradores envolvidos em atividades de *lobby* devem receber treinamento adequado sobre esta política e sobre as leis aplicáveis. A empresa não contratará terceiros para realizar *lobby* em seu nome sem uma prévia e rigorosa diligência de *compliance*.

4. Responsabilidade e Denúncia

Responsabilidade de Todos: Todos os colaboradores, independentemente do nível hierárquico, são responsáveis por ler, compreender e aderir a esta política. A violação das diretrizes pode levar a sanções disciplinares, que podem incluir o encerramento do contrato de trabalho, além de potenciais responsabilidades civis e criminais.

Canal de Denúncia: A empresa disponibiliza um canal de denúncia confidencial para que qualquer pessoa possa reportar, de forma segura e anônima, suspeitas de violação desta política ou de qualquer outra prática antiética. A empresa proíbe qualquer tipo de retaliação contra quem fizer uma denúncia de boa-fé.

A SUPERVIA COMUNICAÇÕES LTDA - EPP considera o *compliance* e a ética pilares de seu sucesso de longo prazo. Ao agirmos com integridade em nossas relações institucionais,



fortalecemos nossa reputação, geramos valor sustentável e contribuímos para um ambiente de negócios mais justo e transparente.